

¿Cómo los medios de comunicación representan a la comunidad LGBT en el Perú?

Elaborado por:

Raúl Navarro
Familias Homoparentales Perú
Lima, Perú
raulnriquenavarropalma@gmail.com

Elaborado por:

Ana Paula Beleván
Familias Homoparentales Perú
Lima, Perú
abelevan05@gmail.com

Revisado por:

Fiorella Henríquez
Familias Homoparentales Perú
Lima, Perú
fiorella1605@gmail.com

Resumen— En la actual investigación se buscará informar acerca de la representación que recibe actualmente la Comunidad LGBTIQ+ en los distintos medios de comunicación, y asimismo, ver si existe una evolución notoria a la hora de abordar esta temática, como también si los medios de comunicación peruanos crean una imagen errónea de la Comunidad, generando estereotipos en la sociedad peruana, y finalmente, si es que existe alguna diferencia entre la representación que se le da a la comunidad a nivel nacional e internacional.

Palabras clave—Comunidad, representación, LGBTIQ+, medios de comunicación, estereotipos, prejuicios, discriminación.

* Se redactará “Comunidad” (con “C” mayúscula) para hacer alusión a la comunidad LGBTIQ+.

Abstract— The current investigation will seek to inform about the representation that the LGBTIQ + Community currently receives in the different media, and also, to see if there is a notorious evolution when it comes to addressing this issue, as well as if the Peruvian media believe an erroneous image of the Community, generating stereotypes in Peruvian society, and finally, if there is any difference between the representation that is given to the community at the national and international level.

Keywords—Community, representation, LGBTIQ +, media, stereotypes, prejudices, discrimination.

* “Community” will be written (with a capital “C”) to refer to the LGBTIQ + community.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los medios de comunicación tienen una gran influencia en las personas que consumen este tipo de contenido, teniendo en cuenta que estos reflejan las ideas, valores, creencias y pensamientos existentes en la sociedad actual (García, 2015).

De igual forma, Martínez-Fresneda (2004) indica que los medios de comunicación son uno de los principales transmisores de valores, por lo cual estos pueden influir e impactar casi de la misma forma que los mismos padres/madres durante la crianza.

Es por esto mismo que la intervención de los medios de comunicación en el tema de la inclusión de la Comunidad

LGBTIQ+ es de suma importancia, ya que termina teniendo un impacto muy grande en la sociedad y sobre todo en los jóvenes de la generación actual, por lo cual es importante que se la represente de una manera adecuada.

Los jóvenes de hoy en día son los que están más conectados con los medios de comunicación actuales, ya que han crecido conectados a estos, por lo cual los encargados de distintas redes sociales, programas de televisión o películas consideran a este grupo como su público principal, ya que ellos son los que van a terminar recibiendo la información que se quiere transmitir.

Asimismo, la generación actual, no solo utiliza a los medios audiovisuales como forma de entretenimiento, sino que también los utilizan como fuentes de información para estar constantemente informados acerca de distintos temas.

Esto mencionado, en muchas ocasiones puede ser peligroso, ya que los medios utilizan la imagen de la Comunidad con un tono burlesco, lo cual termina creando estereotipos y estigmas sociales acerca de cómo son los miembros de esta Comunidad. Sin embargo, con el avance del tiempo esto ha ido cambiando, siendo que ahora la representación de esta se está haciendo más notoria y normalizada.

Además de la representación que reciben, también se les da la visibilización necesaria a las problemáticas que se viven dentro de la Comunidad LGBTIQ+, para que las personas fuera de esta e incluso las personas que aún están en proceso de descubrimiento, puedan entender cómo son las cosas realmente y cómo pueden ayudar a erradicar por completo las situaciones de discriminación.

Es por ello que en la siguiente investigación lo que se busca es informar acerca de la representación que se le da a la Comunidad tanto a nivel nacional como internacional, y también cuál ha sido su avance a través de los años.

II. PROBLEMÁTICA

Es importante considerar el poder que tienen los medios de comunicación en la forma de pensar de la población, ya que aquellas pueden ayudar permiten a los televidentes escoger una actitud positiva o negativa ante un grupo de personas, objetos, profesiones, etc.

Es aquí donde cuestionamos, ¿cómo los medios de comunicación representan a la comunidad LGBTIQ+? Pues,

de esta forma, se plantearán algunas consignas que nos permitirá señalar si los medios son herramientas a favor o en contra de la Comunidad.

Comenzando con la primera consigna, sería adecuado indicar que existe un aumento de personajes LGBT en diversas series, películas y cortometrajes; algunos de estos representan a la Comunidad de manera normalizada (Carbajal, 2019); es decir, se le inserta en un ambiente donde no se le excluye por tener una orientación sexual o identidad de género diferente a lo convencional; sino que tiene otro tipo de desarrollo como en su trabajo o el desarrollo de una familia.

Otra forma de representación de la Comunidad en los medios de comunicación, la cual ha sido mayormente representada en Perú, según Mendieta (2019), es la lucha del personaje LGBTIQ+ contra la estigmatización y discriminación que sufren por parte de la sociedad.

No obstante, existe otro tipo de representación que recae en relacionar al personaje que representa a la comunidad con la sátira, generando así diversos estereotipos que pueden fomentar prejuicios y diversos actos de discriminación en sus espectadores; todo ello restringe la historia y evita el desarrollo de las personas LGBT (Verne, 2020).

En Perú, Mendieta (2019) señaló que se produjeron una gran diversidad de obras que abordaban la temática LGBTIQ+, mas muy pocas se hicieron populares en el país, a pesar de generar una toma de conciencia acerca de la discriminación que sufre la comunidad. Esto permitiría explicar los altos niveles de discriminación que fueron descritos por Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (Ipsos) tanto en 2020 y 2021 afectando a diversos derechos como oportunidades laborales, casarse y formar una familia que sea reconocida por el Estado. Con ello, se hace necesario evaluar las representaciones pasadas que fomentaban los medios de comunicación acerca de la Comunidad.

Añadiendo, es necesario aclarar que de acuerdo al avance de las generaciones, la Comunidad va teniendo mayor aprobación en diversos rubros referente a la comunidad LGBTIQ+ (Ipsos, 2021).

III. HIPÓTESIS

Planteamos las tres siguientes hipótesis para comprobar o rechazar durante el desarrollo del estudio de investigación:

- Los medios de comunicación en el Perú han manifestado una evolución en la manera abordar la temática LGBTIQ+
- Los medios de comunicación tergiversan la figura de la comunidad LGBTIQ+ en el Perú a tal punto que las personas que no son de la comunidad generan estereotipos que puedan fomentar violencia hacia la comunidad.
- Existe una gran brecha entre la representación de la Comunidad que existe a nivel internacional y la que existe en Perú.

IV. ANTECEDENTES

Este estudio se enfoca en poder revisar cómo los medios de comunicación representan a la comunidad

LGBTIQ+ y comprender cómo pueden ejercer influencia en los espectadores.

Para ello, se utilizó diversas investigaciones con el fin de conceptualizar y distinguir ciertos conceptos; algunas encargadas netamente de esta función como Suriá (2018); mientras que otras además de definir conceptos, también se utilizaron para explicar cómo los medios de comunicación ejercen influencia en la opinión pública como Martínez-Fresneda (2004), Rubio (2009), García (2015), Suriá (2018), Terán y Aguilar (2018) y Piña y López (2020). Ello permitirá comprender cómo la imagen de la Comunidad afecta en la actitud de una persona para decidir si estar a favor o en contra de esta mismo.

Asimismo, se requiere revisar descripciones de series internacionales y muestras literarias donde se introduce a personajes de la Comunidad. Estas descripciones provienen de trabajos de investigación donde realizan análisis de cada personaje de las diversas series; estos estudios pertenecen a Polo (2013), Cardona (2015), Soler (2015), Schastneva (2016), Cotrina (2019), Real (2017), Reitz (2017), Turner (2019), Pol y Güerri (2019), Esteruelas (2020), Patrón (2020), Verne (2020), Sanz (2021) y Navarro (2021) ; dado que los factores sociales y culturales con los que representan a la Comunidad podrían distar con la representación que se le da a nivel nacional, ya que existe una notoria diferencia donde se denota que el Perú aún tiene problemas y muestra con mayor frecuencia actos de discriminación e ideas de prejuicios hacia la Comunidad, ella queda demostrado en las estadísticas brindadas por Ipsos (2020) e Ipsos (2021).

Además, para realizar la comparación, se tendrá que revisar las representaciones nacionales, las cuales nos ayudarán a comprender qué representaciones tienen las personas que no son de la Comunidad LGBTIQ+. Estos estudios al igual que los internacionales realizaron análisis de los personajes de la Comunidad; pero además, nos ayudan a visibilizar la situación de la Comunidad. Entre estos estudios, tenemos a Ocampo (2019) y Mendieta (2019); no obstante, se recurrirá a una serie reciente por lo que no existiría un artículo en especial, para ello se recurrió a una página web de noticias: Lima News (2021).

Finalmente, se requirió de revisar lo que ha generado la estigmatización de la Comunidad en el Perú; por ende, se es necesario abarcar un poco del contexto del continente, lo cual se extrajo de Anderson y Fetner (2008), Polo (2013), Becerra, et al. (2017), Carbajal (2019), Camacho, et al. (2019), Mendieta (2019), Um y Kim (2019), Ruiz (2020), Palomino y Vázquez (2021) y Bachet (2021); donde los actos de discriminación y marginación aún persiste según Ipsos (2018 y 2021).

V. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

a. Medios de comunicación: Considerado como herramientas que facilitan o ayudan a poder crear y/o mantener la comunicación con nuestro entorno. García (2015) señala que tienen un valor importante en la cultura, dado que permite establecer un régimen de pensamientos.

b. Vieja Media: Subclasificación de los medios de comunicación donde se encontrarán el televisor, el cine, la radio, etc. (Terán y Aguilar, 2018). Los cuales comparten la

característica de ser considerados como tradicionales y sin necesidad de usar la Internet.

c. Nueva Media: También denominado *social media*. La segunda clasificación se enfoca más en las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, etc. (Terán y Aguilar, 2018). Aquellos medios sí presentan la necesidad de ser utilizados mediante la Internet. A comparación de la “vieja media”, la *social media* va siendo más eficaz debido a la practicidad de estar en diferentes medios; el más conocido el celular. No obstante, Terán y Aguilar (2018) señalaron que esta subclasificación ha hecho que las interacciones sociales directas vayan reduciéndose.

d. Discriminación: Conductas que repercuten negativamente a otra persona u otro grupo, caracterizándose por ser observable (Suriá, 2010).

e. Prejuicio: Evaluación negativa que tiene hacia un grupo, lo cual puede tener similitudes con los estereotipos negativos; no obstante, dista de ellos en que los prejuicios suelen tener una carga emocional/afectiva (Suriá, 2010).

f. Estereotipo: Estructuras particulares netamente cognitivas que realiza una persona que le permitirá atribuir rasgos y/o características a un grupo social (Suriá, 2010). Aquellos estereotipos pueden ser positivos como negativos. Pueden ser utilizados para la convivencia para aumentar el sentimiento de pertenencia del grupo (Martínez-Fresneda, 2004).

g. Comunidad LGBTIQ+: Las siglas son las abreviaciones de lesbiana, gay, bisexual, transexual, intersexual y queer respectivamente. La INEI (2017) definió tanto a lesbiana como gay como personas que sienten atracción por otras de su mismo sexo. Por otro lado, las personas bisexuales serían aquellas que pueden sentir atracción tanto hacia a los hombres como a las mujeres. La transexualidad debe ser comprendida como las personas cuya identidad de género difiere del sexo al nacer, para ello, pueden optar por intervenciones quirúrgicas u hormonales. Mientras que se definió a las personas intersexuales como aquellas que tienen variaciones en las características sexuales, genéticas, hormonales o anatómicas atípicas. Posteriormente, los queer son aquellos que no se basan en las reglas de la heteronormatividad donde el mundo se divide en hombres y mujeres (Kaminsky, 2008). Finalmente, el signo “+” sirve para señalar que pueden ir aumentando las diversas identidades (Piña y López, 2020); puesto que existen factores culturales y sociales que permitirán las creaciones o variaciones de más de estas identidades.

VI. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Por qué abordar esta temática?

Se toma la decisión de abordar el tema de influencia y centralizarse en los medios de comunicación, ya que como

Martínez-Fresneda (2004) y García (2015) denotaron, los medios de comunicación van tomando cada vez un nivel de influencia en las poblaciones más jóvenes; lo que significaría que son más susceptibles a seguir aquellas representaciones que presentan en los medios.

De acuerdo a Rubio (2009), el grado de influencia por parte de los medios de comunicación a temáticas polémicas puede ser muy variable; es decir, existirán ocasiones en que los medios de comunicación ejercerán una gran influencia a la sociedad a tal punto de que nos puede convencer a actos inmorales como fomentar la discriminación y/o prejuicios hacia diversos grupos u objetos.

Tomando como el ejemplo más claro a la discriminación hacia la comunidad LGBTIQ+ peruana, dado que a pesar de sus esfuerzos de visibilización, donde rompen estereotipos, los cuales fueron generados por una mala representación de la Comunidad como lo veremos más adelante.

No obstante, reconocemos que pueden existir otros factores que llegan a influir a las personas heterosexuales al momento de tomar una actitud favorable o desfavorable frente a la Comunidad.

¿Cómo los medios de comunicación influyen en la percepción que se tenga de la Comunidad?

Iniciamos comprendiendo que cualquier idea, pensamiento, etc. no surge de la nada y ello lo propuso Rubio (2009) al momento de abordar la “opinión”. Este autor señala que en realidad existen diversos procesos para formar una opinión con intervención de múltiples factores.

Elaborando sobre este punto, Terán y Aguilar (2018) señalaron diversos modelos sobre el proceso de formación de la opinión pública, de los cuales detallaremos dos a continuación.

Aquellos presentaron un modelo, el cual se puede apreciar de mejor forma en la Figura X. Aquel comienza explicando que los medios explotan la conformidad que tienen los miembros de una sociedad para aceptar la información que los primeros brindan y esto surge con el fin de beneficiar a ciertas élites. Si bien este fenómeno puede provocar que la información sea unívoca, reduce la capacidad creativa e independencia de los individuos. Luego, con esta información se establece la agenda mediática, es decir, un temario a presentar en los diversos medios que lo trabajarán de diversa forma.

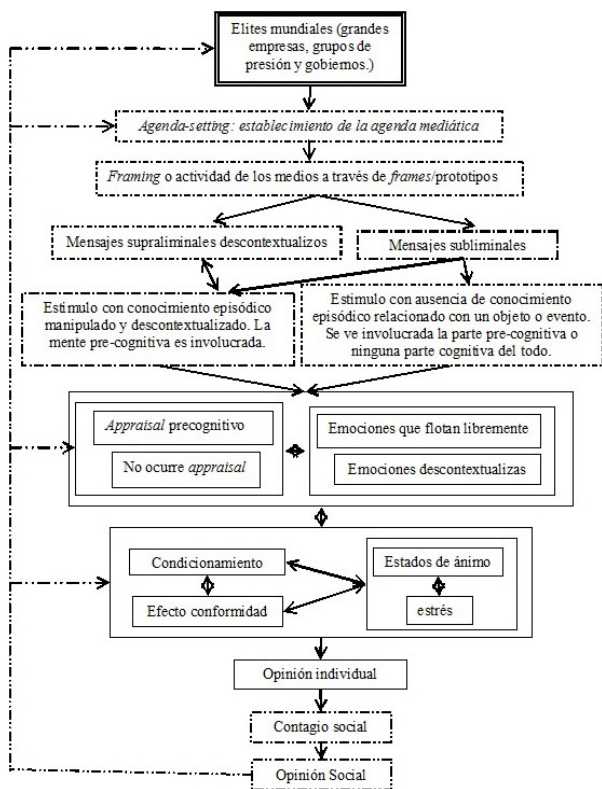


Fig. 1. Proceso de formación de opinión pública desde las élites mundiales (Terán y Aguilar, 2018)

La segunda modalidad de Terán y Aguilar (2018) nos permite comprender que las élites anteriormente no han tenido el interés de abordar la temática LGBTIQ+ de manera precisa, puesto que, como presenta Mendieta (2018), han existido y existen diversas producciones que han representado la realidad de la Comunidad; sin embargo, poco se han hecho para producirlas. Y, con ello, se realiza una símil del trabajo de Soler (2015), el cual se enfoca más a materiales literarios para público infantil y juvenil. Él señaló que la Comunidad se representa de diversas formas en cuentos, novelas, etc., pero en poca medida, siendo los que más producen de tal contenido las pequeñas empresas.

Conociendo ello, podemos denotar que la influencia de los medios de comunicación se relaciona fuertemente con el proceso de aprendizaje, ya que la social media se convierte en un transmisor de valores, la cual presenta una visión sesgada de la realidad y esta última suele ser de fácil comprensión para los jóvenes (Martínez-Fresneda, 2004).

Si bien se sabe que los medios de comunicación logran presentar diversas preocupaciones reales, es indiscutible que la información no objetivada puede tener repercusiones negativas en ocasiones.

Con referencia a la comunidad LGBTIQ+, se puede observar que algunas representaciones no son exactas. Asimismo, el problema es cuando los estereotipos se

generalizan y repercuten negativamente a la Comunidad mediante los prejuicios y actos de discriminación.

Se debe señalar que el estereotipo sirve como un atajo mental en donde lo usamos para tener respuestas inmediatas y no realizar un desgaste mental excesivo, ello se relaciona con la conformidad de la gente que utiliza los medios de comunicación (Terán y Aguilar, 2018).

Por ello, es que se debe tener en cuenta la función de los medios de comunicación pues permite establecer formas de pensamiento, ideas, hábitos y costumbres de la sociedad (García, 2015).

VII. RESULTADOS

En este apartado, mostraremos a diversos personajes descritos por los autores que hemos señalado en “Estudios previos”. Las descripciones estarán realizadas de acuerdo a lo mencionado por los autores, contando brevemente las características de los personajes como forma de vestir, personalidad, relaciones amorosas que forma durante su estadía en la serie, discriminación que sufre el personaje, etc.

Para ello, se considera que se debe dividir en dos grupos: “Representaciones internacionales” y “Representaciones nacionales”; dado que se necesita realizar una comparación de la realidad peruana con los de otros países; puesto que, es necesario comprender si la representación de los medios peruanos dista de otras representaciones internacionales de manera desfavorable para la Comunidad peruana.

REPRESENTACIÓN DE INTERNACIONAL

Polo (2013) describe el filme “Fresa y Chocolate” que fue estrenado en 1979. Cuenta una historia de amor entre David y Diego, dos hombres homosexuales, en La Habana. David cumpliendo el modelo de estereotipo masculino, utilizando ropas de colores sobrios, poses moderadas y contextura gruesas; además de ser ingenuo, enamorarse fácilmente y apoyar al socialismo. Sin embargo, Diego resulta ser el polo opuesto de David, ya que se comporta de manera más afeminada, vestimenta colorida y mostrando antipatía por el socialismo, debido al maltrato que había por ser homosexual.



Fig. 2. Diego y David de “Fresas y Chocolate”. Polo (2013)

Cardona (2015) manifiesta la importancia de la representación de la Comunidad en materiales audiovisuales; ya que aborda el festival de cine LGBT El Lugar Sin Límites de Ecuador como una actividad promotora de erradicar las falsas creencias que se tenía de la Comunidad y crear un

régimen de visibilidad excluyente. Asimismo, se podía encontrar shows de drag, músicas, artistas, etc. Aquel evento al inicio surgió solo como Muestra de cine sobre la homosexualidad, pero al tener un gran apoyo por parte de la Comunidad, se decidió en poder realizar el evento en mayor magnitud, convirtiéndolo en un festival. Este festival surge con la idea de que la Comunidad y los que no son parte de ella tomen conciencia y reflexionen de la situación que tienen las personas que no tienen una orientación sexual heterosexual; para ello, es que nos muestran tres etapas cruciales de una persona LGBTQ+: el interior del closet, la salida del closet y la relación sexual homosexual. Estas nos ayudan a comprender mejor los pensamientos y emociones que una persona de la Comunidad pueda tener en estas etapas.



Fig. 3. El Lugar Sin Límites celebrando 10 años de aniversario. Cardona (2015)

Si bien el presente trabajo se enfoca en revisar materiales audiovisuales; es fundamental realizar una revisión al artículo de Soler (2015), quien realizó una recopilación de diversas historias, novelas y cuentos de América Latina para público infantil y juvenil, donde aquellas trataban de mostrar la existencia de la diversidad de muestra de afecto; insertando a personajes principales pertenecientes a la comunidad LGBT; así como a familias conformadas por dos padres o dos madres. Las temáticas de las lecturas son diversas: algunos se enfocan en la discriminación; otras, en la formación de una pareja no convencional (es decir mujer con hombre); etc. No obstante, el autor señala que a pesar que la comunidad es cada vez más visible, pocas editoriales se encargan de publicar contenido con aquella temática y las que lo hacen tienden a ser pequeñas y/o especializadas en el tema. Asimismo, a nivel latinoamericano, existe una gran riqueza de diversidad debido a que no solo se encontrará a personajes gays o lesbianas; sino también a personajes bisexuales o transgéneros. Añadiendo, la mayoría de contenidos que cuentan la historia de una familia homoparental, usualmente se basan en una relación lésbica. Finalmente, aquellos materiales literarios que presenta Soler deja de lado aquellos estereotipos que obstaculizan la comprensión y tolerancia hacia una persona de orientación sexual distinta a la heterosexual.

Soler (2015) menciona diversas obras las cuales se mencionarán algunas de acuerdo a las descripciones de aquel autor.

Comenzando con “En busca del atesorado bebé canguro. Un cuento de paternidad gay” que fue escrita por Camen Martínez y Rosemary Martínez en el 2011, la cual narra la

historia de dos canguros de mismo sexo que eran pareja que buscaban un vientre subrogado para tener un hijo (a), hasta que al final los dos canguros pudieron tener una hija.

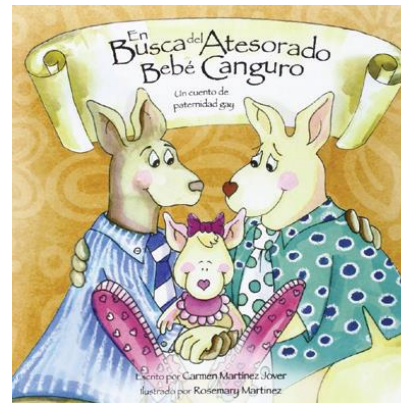


Fig. 4. Portada de “En busca del atesorado bebé canguro. Un cuento de paternidad gay”. Soler (2015)

Luego, con “El corazón de Ana”, redactada por Kilari Rin y Lita Gómez, y publicada en el 2012, aquella narra la historia de la princesa muy joven, llamada Ana, que se enamora del retrato de otra joven, la cual se trataba de un hada atrapada por hechizo. En el transcurso de la historia, el hada logró liberarse del hechizo y escapar de su prisión; posteriormente, esta decide tener una vida tranquila y de amor junto a la princesa.

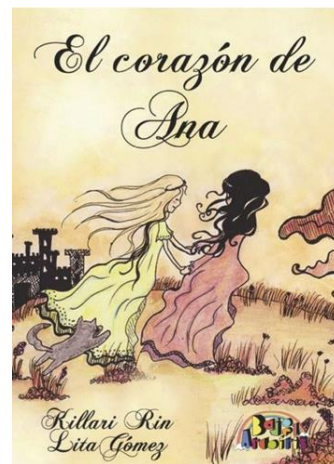


Fig. 5. Portada de “El corazón de Ana” de Kilari Rin y Lita Gómez. Soler (2012)

También es necesario señalar a la serie “Super Drags”, que fue descrita por Bustamante y Cotrina (2019), es una serie que apareció en el 2018. Aquella trata sobre tres amigos homosexuales que son personas corrientes, pero se convierten en superhéroes drags cuando ocurre una emergencia por parte de la comunidad LGBT. Comenzando con el líder Patrick (cuyo nombre de superhéroe es Lemon Chiffon) suele trabajar en una tienda de departamento y mostrarse inseguro de su apariencia debido a su peso. De ahí, Donizete (cuyo nombre de superhéroe es Scarlet Carmesim) quien no solo representa a la Comunidad, sino también a la

cultura negra de Brasil, asimismo, tiene un trabajo en un centro comercial. Finalmente, Ralph (nombre de superhéroe es Safira Cyan) que se dedica a maquillar en un centro de belleza. Estos amigos tienen dos principales villanos Lady Elza y el Reverendo Sandoval, quien en verdad son la misma persona, Lady Elza quiere recuperar su juventud robando la energía a persona de la Comunidad; mientras que su contraparte el Reverendo es un predicador homofóbico que quiere poner a los homosexuales en campos de concentración. Asimismo, la serie busca abordar el tema de la homofobia promoviendo la igualdad entre todos. Esta serie causó mucha polémica dentro de la sociedad brasileña, pues una gran sector de la población señaló que era contenido inapropiado para los niños. La serie fue cancelada debido a la baja audiencia que había.

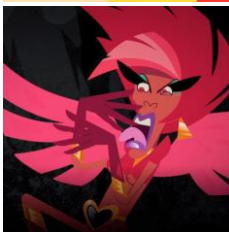


Fig. 6. Patrick, Donizete y Ralph de “Super Drags”. Bustamante y Cotrina (2019)

Real (2017) analizó a diversos personajes LGBT de diversas series para poder comprender la representación que tiene la Comunidad. Entre ellas, se tiene a “Pequeñas mentirosas” estrenada el 2010 y a “Orphan black” que tuvo inicio en el 2013.

Comenzando con “Pequeñas mentirosas”, se tiene a Emily Fields, una de las protagonistas de la historia. Anteriormente, había un grupo de 5 amigas: Alison (la líder del grupo), Aria, Emily, Hanna y Spencer, donde la líder desapareció misteriosamente; posterior a ello, aparece un personaje misterioso llamado “A” quien conoce los secretos de cada una. El secreto que afecta a Emily es su orientación sexual, la cual era lesbiana. Emily es una chica de piel morena, cabello negro y ojos oscuros; respecto a su personalidad, se le demuestra muy insegura y fácil de manipular. Durante la serie, Emily, a pesar de ser un personaje principal, no tuvo un gran desarrollo a comparación de las otras, además de mostrar las relaciones amorosas poco estables del personaje.

En “Orphan Black”, trata la historia de Sarah Manning y de como ella descubre que existe un grupo de clones idénticos a ella. Cada clon que existía tenía su monitor asignado, este era la persona que se encargaría de vigilar a los clones. Una de

estos clones era Cosima quien resulta ser un personaje principal, además de poseer un nivel intelectual alto que lo utiliza para ayudar a los demás y solucionar problemas como la enfermedad genética que sufrían los clones, la cual ella controlaba los síntomas con sus creaciones (medicamentos), mas no lograba encontrar la cura. Cosima presenta una orientación sexual lesbiana, cuyas relaciones han sido estables; destacando la que tuvo con su monitora, quien supuestamente había fallecido por un disparo. No se muestra al personaje estereotipado, asimismo, sus compañeros no muestran una actitud de sorpresa frente a los actos de cariño que Cosima tenía frente a sus parejas; es decir, su relación estaba normalizada.

Acerca de la representación de la Comunidad trans, Reitz (2017) nos menciona a la película “Sleepaway Camp”, donde la antagonista de la historia es una mujer trans, la cual recién al final de la película se revela que no es una mujer cisgénero al aparecer en una escena desnuda en la playa mientras se encuentra sosteniendo un arma. Así mismo, nos menciona que en la película “El silencio de los inocentes”, a Buffalo Bill se lo suele mostrar de una manera afeminada, y por más que no se diga explícitamente el género con el que se identifica, lo muestran con maquillaje, arreglado, e incluso escondiendo sus genitales entre sus piernas.

Por otro lado, cabe mencionar lo mencionado por Reitz (2017) acerca de las distintas películas que han salido donde un hombre cisgénero ha hecho el rol de una mujer trans, como es el caso de Eddie Redmayne, quien actúa de Lili en la película “The Danish Girl”, la cual narra la historia de Gerda, quien está intentando aceptar que su pareja Lili es una mujer trans. La película ignora por completo la lucha emocional interna de Lili para enfocarse en el sentimiento de pérdida de Gerda tras enterarse de la identidad de género de Lili, poniendo a ésta como la culpable de su dolor.



Fig. 7. Lili de “The Danish Girl”. Reitz (2017)

Otro ejemplo de la representación de la Comunidad trans mencionado por Reitz (2017) es el del personaje Sophia Buset en la serie televisiva “Orange is the New Black”, personaje el cual sí fue interpretado por una actriz trans. A

Sophia la proyectan como una persona irracional y mentalmente inestable, además que es víctima de un crimen de odio, y a su vez una criminal.



Fig. 8. Sophia Burset de “Orange is the New Black”. Reitz (2017)

Turner (2019) nos habla acerca de la serie televisiva producida por BBC “Holby City’s”, donde se nos presentan los personajes de Bernie y Serena, las cuales son dos internas de un hospital que fueron desarrollando sentimientos la una por la otra según avanzaba el show. Algo que la autora menciona que se puede considerar problemático de esta relación, es que al inicio caen en el estereotipo de que una de las dos partes es considerada heterosexual, pero con la aparición de la otra es que aparece la confusión acerca de su orientación sexual. Sin embargo, Turner también destaca que es una de las pocas representaciones del lesbianismo en una etapa de adultez media, ya que, por lo general, sólo suelen mostrarse parejas lésbicas jóvenes en los medios de comunicación.



Fig. 9. Bernie y Serena de “Holby’s City”. Turner (2019)

Pol y Güerri (2019) describieron a diversas parejas, las cuales trabajaremos netamente con dos. Comenzando con la serie de “100 días para enamorarse” (2018), donde encontraremos a la pareja homosexual de Paul y Fidel. El primero suele ser estereotipado parcialmente, ya que usa ropa llamativa, habla con un tono agudo, una actitud afeminada y salir con diferentes hombres. Sin embargo, ello no es utilizado de forma sarcástica o para burlarse de la comunidad, ya que Paul suele ser un personaje fuerte y empático con su entorno. De ahí, Fidel es un personaje que suele vestir de manera formal y de colores oscuros. Este personaje durante la serie muestra una evolución de aceptación hacia su orientación sexual, ya que antes de salir con Paul, estaba casado y tenía una hija; posteriormente, se va enamorando de Paul hasta terminar juntos y tanto la ex esposa de Fidel y su hija terminan llevándose bien Paul.



Fig. 10. Fidel y Paul de “100 días para enamorarse”. Pol y Güeri (2019)

En segundo plano, los autores Pol y Güeri (2019) nos presentaron de la serie “Simona” (2018) a la pareja de Junior y Blas. Comenzando con el segundo, Blas se muestra con ropa común y representa en ocasiones del “macho” al enfrentarse en diversas peleas. Blas desde el inicio de la serie presenta su orientación sexual mejor definida, ya que no temía a contárselo a Junior. Este último junto a sus hermanos estuvieron al cuidado de su tío quien era un doctor reconocido y adinerado, en este proceso, Junior va obteniendo una actitud más infantil y caprichosa, dado que quería que le resolvieran sus peticiones o problemas instantáneamente, incluso presenta esta conducta frente a su pareja, Blas. Junior tenía muchos conflictos con su orientación sexual, ya que si bien en un principio sentía cierta atracción hacia Blas en la etapa escolar, este no se animaba a contárselo. Luego de una fiesta, Junior se anima a darle un beso a Blas, lo cual sorprendió a este último, pero decidió alejarse para no ocasionar problemas, dado que Junior se arrepentía del beso. Ya más adelante, el personaje de Blas regresa y va formando una relación amorosa con Junior, quien va aceptando su orientación sexual hasta comentárselos a su familia. Sus tío, hermanos mayores y sirvientes del hogar aceptan la orientación del menor de la casa, mas no el papá, quien había regresado. Este personaje suele representar a la parte de la población que discrimina y emite prejuicios en contra de la Comunidad quien puede cometer actos delictivos con el fin de ocasionar daños y salir victorioso.



Fig. 11. Junior y Blas de la serie “Simona”. Pol y Güerri (2019)

En el caso de Esteruelas (2020), realizó una serie adolescente española llamada Física o Química, la cual fue estrenada en el año 2008. Los personajes LGBT en esta serie fueron Fernando (mayormente conocido como “Fer”) y David. La entrada de los personajes fue en temporadas distintas, siendo la primera aparición de Fer en la primera temporada y la de David en la tercera, ambos se quedaron hasta el final.

Ninguno de los dos personajes aceptaba su orientación sexual al inicio, mas ellos la iban aceptando progresivamente. Fer sí tiene ciertos rasgos estereotípicos de los hombres gay como el amaneramiento (exaltación en sus gestos, histeria, etc.), su vestimenta se diferenciaba de otros hombres que eran heterosexuales, dificultad para aceptar su orientación sexual y discriminación por parte de algunos de sus compañeros. Mientras tanto, David cumplía con otros estereotipos como la promiscuidad y dificultad para aceptarse. Si bien a estos personajes se les dio varios estereotipos a seguir, ello nunca fue usado para ridiculizar a la Comunidad. Como se había mencionado, Fer fue el que recibió mayores actos de discriminación por su orientación, la cual no solo consistía en agresión verbal, sino también física. Al inicio, Fer decidió ocultar su orientación saliendo con una chica; sin embargo, decidió confesar su orientación por el apoyo de sus amigos. En el caso de David, el entorno resultó ser más amigable con respecto a la Comunidad. Asimismo, en esta serie, manifiesta que las personas que apoyan a la Comunidad y no pertenecen a ella, también pueden ser agredidos.



Fig. 12. Fernando de Física o Química. Amazon Prime Video (s.f., citado por Esteruelas, 2020).

Con respecto a la representación de la Comunidad LGBTIQ+ dentro del anime, Patrón (2020) primero nos menciona a los personajes onē, el cual suele ser representado como un gay afeminado y extravagante, llegando al punto donde no se puede diferenciar si es un hombre gay o una persona trans. Por un lado, cabe destacar que dentro del anime existen subgéneros que proyectan únicamente relaciones entre personas del mismo sexo, y también que hoy en día existen un sinnúmero de animes donde se ven personajes secundarios pertenecientes a la Comunidad, sin embargo, suelen mostrarlos femeninos, con actitudes un tanto extravagantes y utilizando ropa que no necesariamente es asociada al género que se les asignó, como serían los casos de Bob (Fairy Tail), Charlotte (Bleach) y Emporio Ivankov (One Piece).



Fig. 13. Bob de “Fairy Tail”, Charlotte de “Bleach” y Emporio Ivankov de “One Piece”. Patrón (2020)

Luego, Verne (2020) realizó un trabajo de investigación de enfoque cualitativo donde realizó descripciones y análisis de 4 personajes LGBT que pertenecen a series extranjeras, enfocándose en las estadounidenses. Posteriormente, realizó

una selección de episodios donde los personajes (Elene Álvarez de “One Day At A Time”; Lionel Higgins de “Dear White People”; Sara Lance de la franquicia de superhéroes de DC y Nomi Marks de “Sense8”) fueron analizados de acuerdo a 5 criterios: visibilidad, complejidad, estereotipos y normalización y comparación de antes vs. ahora. El resultado al cual llega el autor es que se cuentan historias diferentes, dejando de lado a los estereotipos dañinos como el de representar al hombre gay y a la mujer lesbiana como extravagantes, promiscuos y femenino/masculino; sino ocurre una representación más realista donde el personaje LGBT tiene un crecimiento que no necesariamente está ligado a su orientación sexual, sino aborda diversas temáticas como lo harían con un(a) protagonista heterosexual; ya que los personajes atraviesan fases de enamoramiento, pérdida de timidez, planteamiento de un proyecto de vida, etc.

Para esta ocasión, se presentará 2 de los 4 personajes que fueron descritos por Verne (2020).

Iniciando con Elena Álvarez de “One Day At A Time” (del 2017), es una joven adolescente de una familia latina y cubana que al inicio se presenta como una joven heterosexual con una personalidad que demuestra liderazgo y convicción con sus decisiones; su forma de vestir usualmente consistía de jeans, polos con un diseño, una chompa o camisa de flannel abierta. Elena tuvo un acercamiento emocional con un chico llamado Buffy; no obstante, se da cuenta que en realidad no se siente convencida y prefiere que su relación termine como amigos. Luego, decide “salir del clóset” ante su familia, recibiendo el apoyo de su madre y abuela, pero no parte de su padre. Capítulos más adelante, Elena se siente atraída por una amiga, la cual no conocía tan bien, por lo que las dudas comenzaban a surgir. Entre ellas, Elena cuestionaba si su personalidad pudiera ser atrayente para otras chicas o también se preguntaba si la compañera que se llamaba Dani era lesbiana. Finalmente, ocurre que Dani sí era lesbiana, pero ya tenía novia. No obstante, otra persona del grupo de amigos de Elena se mostró interesada en ella, esta se llamaba Syd, con la cual comparten muchas cosas en común.

Existen tópicos importantes a resaltar por parte del personaje de Elena, como el que las personas de orientación sexual distinta a la heterosexual pueden sentir vergüenza al ser rechazados y/o dudar excesivamente por el hecho de que esa persona existe más posibilidades de que sea heterosexual. Asimismo, otro punto a resaltar es la evaluación de la compatibilidad por parte del personaje y cuestiona no su orientación sexual, sino si su personalidad iría acorde con la chica de la que estaba enamorada.



Fig. 14. Captura del episodio “One Lie at a time” de “One Day At A Time” (del 2017). Verne (2020)

El segundo personaje es Lionel Higgins de “Dear White People” (2017), este personaje es un afroamericano gay, lo cual puede resultar impactante debido a que la comunidad afroamericana ya de por sí tiene una gran carga social. Suele ser una persona introvertida y vestir de manera casual. El

desarrollo del personaje inicia desde su lucha por querer tratar de confesar a su entorno que es homosexual, recibiendo críticas por personas que ni el mismo personaje conocía. Luego, de poder compartir su orientación sexual con su entorno de amigos, Lionel siente más seguridad de sí mismo. Capítulos más adelante, ponen a Lionel en una nueva situación de conflicto, la cual era poder conocer a la comunidad LGBT y sentirse identificado con ella, lo cual poco a poco lo va logrando teniendo una posición cada vez más serena.



Fig. 15. Captura del episodio “Chapter II (Vol. 1) de Dear White People”. Verne (2020)
Sanz (2021) analizó la gran diversidad sexual que existía en

Espinoza et al. (2018) realizaron un análisis acerca de los personajes homosexuales presentados en serie como “Al fondo hay sitio”, “Así es la vida” y “Yo no me llamo Natacha”, donde se llegó a la conclusión de que estos personajes solo fueron introducidos para generar algún momento gracioso a través de la burla hacia estos personajes. Hablando netamente de la apariencia física, se los muestran con rasgos afeminados expresados a través de sus actitudes, movimientos o en la interacción que tienen con otros personajes de la serie. Asimismo, en los aspectos psicológicos podemos encontrar que presentan habilidades para la cocina, moda, o para dirigir un hogar; mientras que en personalidades, en muchas ocasiones los ponen con muchas insinuaciones sexuales a otros personajes.

Carbajal (2019) redactó un proyecto de investigación a favor de la comunidad trans; ya que indica que, si bien los medios de comunicación informan sobre los casos de discriminación e, incluso, actos donde han sido asesinados personas trans, muchas veces refuerzan la idea errónea de caracterizarlos como “escandalosos” o ligado a actos criminales. Esto nos permite en ocasiones a hacer un acto de conciencia sobre la gran carga de prejuicio y discriminación que sufren día a día; pero también relacionarlo al libertinaje, lo que fomenta la



la serie “Historias de San Francisco” que se estrenó en 2019. La autora realizó el trabajo de describir a cada personaje LGBTIQ+ principal de la serie: Anna Madrigal (transexual heterosexual), Michael Tolliver (homosexual), Shawna Hawkins (bisexual), Ben Marshall (homosexual), Jake Rodríguez (transexual), Margort Park (bisexual), DeDe Halcyon Day (bisexual) e Ida Best (drag queen). Como se pudo observar, la serie trató de ser inclusiva, introduciendo una gran cantidad de personajes LGBTIQ+, los cuales al representar fueron muy estereotipados comenzando con la gran actividad sexual de los personajes y el poco romanticismo que existía cuando se encontraban en el acto sexual. Referente al género, varios personajes se podrían señalar que no son cisgénero, como en el caso de Michael y Jake, a quienes se les representó con características femeninas; siendo en Michael más evidente. Además, abordan diversas temáticas como la discriminación que puede existir de la Comunidad hacia la misma Comunidad debido a diversos factores como el virus del VIH. Con todo ello, se podría decir que la serie tiene muchas referencias estereotipadas que obstaculizan la igualdad.

REPRESENTACIÓN NACIONAL

exclusión. También señaló que existen personajes de la televisión que representan a la Comunidad como exagerada, ropas excesivamente llamativas y con un vocabulario soez. No obstante, en menor medida, existen personajes trans que se enfocan en el bienestar social, lo cual permite realzar la imagen de las personas trans. Con todo ello, la autora llega a la conclusión que la imagen que en muchas ocasiones ofrecen los programas de televisión acerca de la comunidad trans está muy estereotipada, mostrando una actitud estafalaria que no permite fortalecer la inclusión. Por ello, la campaña #TRANSformar se encargó a contribuir a la visibilización sin estereotipos de la comunidad trans mostrando el estado real de vulnerabilidad y abandono en el que vive en Lima Metropolitana.

Fig. 16. Portada de la campaña #TRANSformar. Carbajal (2019)

Ocampo (2019) muestra la importancia de que la Comunidad LGBT no solo debe ser representada en series y películas, sino también debe ser necesario que la temática pueda ser dialogada en los medios noticieros. Ante ello, el autor realizó un estudio enfocándose en la percepción que tiene la población peruana acerca de la visibilización de la comunidad transexual en tres canales: Latina (canal 2), América Televisión (canal 4) y Panamericana Televisión (canal 5).

Los resultados indicaron que la mayoría está de acuerdo que Latina y América Televisión sí abordan la temática transexual en sus noticieros; mientras que Panamericana Televisión no los/las visibilizaba. No obstante, si bien existe la visibilización por parte de los dos primeros, sería necesario ver qué constructo forma en los televidentes acerca de la comunidad transexual.

Mendieta (2019) señala que, en el siglo XX, el homosexual en el Perú se representaba de manera muy afeminada y ligada al mundo marginal (es decir, en prostíbulos y/o cárceles). El primer filme que señala el autor donde se encarnó a un hombre homosexual fue en “Gallo de mi galpón”, mas no se ha podido recolectar el filme completo. De ahí, vinieron cortometrajes como “Los amigos” (1978) donde se presenta a un grupo de amigos donde uno de ellos era homosexual, el resto se enteró de su orientación sexual cuando fueron a un prostíbulo. En 1980, hubo una gran recaída de representación de la comunidad LGBT, esto podría estar relacionado a la propagación del virus del VIH y la falsa creencia que solo afecta a la comunidad LGBT (Mendieta, 2019).

Durante el gobierno de Fujimori, se volvió a ver diversas representaciones de la Comunidad en películas o cortometrajes, pero aún seguían insertándolos en ambientes marginales; de los cuales se tiene a “Alias La Gringa”, “Anastasha”, etc.

En ese mismo periodo, Jaime Bayly publicó su primera novela “No se lo digas a nadie”, la cual narra la vida de un homosexual quien tiene que soportar la discriminación y prejuicio de la sociedad conservadora limeña. Esta novela posteriormente fue llevada a un largometraje. Aquella novela retrata la homofobia que sufren las personas gay y lesbianas, las cuales aún siguen presentes (Mendieta, 2019).

Finalmente, Mendieta (2019) muestra que ya para la década del XXI aumentaron las producciones que insertaban a un personaje de la comunidad LGBT y ya no necesariamente lo relacionaban con la prostitución o cárceles, sino la temática se enfocó en los retos que la Comunidad tiene que superar debido a la gran carga de discriminación y prejuicio que tienen que pasar día a día. Algunas de las obras que menciona el autor fueron el documental “Maricones” (2005), el filme “Mariposa negra” (2006), la ópera “Condominio” (2007), y una gran inmensidad de obras que no solo representaban a la Comunidad limeña, sino también a la andina y selvática, que lastimosamente no fueron llevadas al cine o a la televisión, sino que solamente tienen pequeñas presentaciones en ferias de cine.

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, la producción de materiales audiovisuales, donde el personaje LGBTIQ+ es el principal, suele ser limitado y muy poco publicitado por canales de mayor alcance o reconocidos.

No obstante, debemos reconocer una serie estrenada en el presente año, la cual es “Love La Serie”. Esta serie es transmitida a través de YouTube. Según Lima News (2021), aquella narra la historia de una pareja de dos hombres llamados Norman y Sebastián quienes se mudaron a un mismo departamento y tendrán que convivir. Asimismo, se rescata que aquella normaliza las relaciones de pareja y vida de las personas LGBTIQ+; abordando tópicos como la discriminación, diversidad sexual, salud mental, los estigmas del VIH, etc.; liberando a los personajes de los estereotipos que usualmente la televisión peruana brinda acerca de la comunidad



Fig. 17. Imagen promocional de “Love La Serie”. Lima News (2021)

Asimismo, Bachet (2021) en su investigación acerca de las películas “No se lo digas a nadie” y “Contracorriente”, dos producciones peruanas que presentan personajes de la Comunidad LGBTIQ+, nos explica un poco acerca del desarrollo de dichos personajes. En el caso de “No se lo digas a nadie” Joaquín es el personaje principal, el cual es perteneciente a la clase media, y vive en un entorno donde importa mucho el qué dirán de las personas y claramente ser homosexual no es muy bien visto, por lo cual es obligado a tener una relación heterosexual a pesar de encontrarse enamorado de un hombre.

Finalmente, en la película “Contracorriente” nos narran la historia de Miguel, el cual es un joven casado que está esperando el nacimiento de su primer hijo, sin embargo, mantiene una relación extramatrimonial con un pintor homosexual llamado Santiago, siendo que durante el transcurso de la película, este último fallece y Miguel tiene que enfrentarse a la difícil decisión que será decidir entre seguir con su vida normal o entregar el cuerpo de Santiago al mar y perder a su familia, siendo esta última la decisión que toma, lo cual lleva al rechazo colectivo hacia su persona.

¿Existen diferencias en la forma de representación a nivel internacional con nacional?

Tras haber recopilado las diversas representaciones tanto a nivel nacional como internacional, se puede hacer más evidente las diferencias entre estas dos, ya que, por un lado, a nivel internacional, se visualiza una representación menos sesgada donde el espectador puede conocer a mayores rasgos cómo es la Comunidad, puesto que se evita con más frecuencia que los personajes no manifiesten los estereotipos que anteriormente iban más ligados a la Comunidad, los cuales fomentaban el odio o discriminación a esta.

Además, las representaciones internacionales permiten “culturalizar” a la población sobre otros temas que no podrían hablar con mayor libertad como el enamoramiento, formación de pareja o familia, etc.

Sin embargo, si hablamos desde las representaciones nacionales, podemos señalar que los avances presentados no son suficientes, puesto que los más representativos del Perú

tienden a dar una imagen más estereotipada que incita a la burla de la Comunidad.

Añadiendo, tiende a haber mayor recurrencia la representación del hombre gay.

Realizando una símil entre los cuentos y series que abordan la temática LGBTIQ+ de manera más realista, ambos provienen con mayor frecuencia de pequeñas empresas, las cuales no pueden impactar a varios peruanos.

VIII. ¿QUÉ HA GENERADO LA REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBT EN EL PERÚ?

¿Existía una barrera/obstáculo al momento de representar a la Comunidad?

En el caso de la representación de la Comunidad Trans, Calle (2020) nos habla acerca de una obra llamada “El arcoíris en las manos” en la cual participó el dramaturgo Daniel Fernández, el cual menciona en ciertas ocasiones que durante este proyecto no solo tuvo la oportunidad de conocer a dos mujeres trans, sino que también le permitió conocer a esta Comunidad en espacios en los cuales él no sabía que podían participar, ya que él pensaba que se encontraban normalmente en peluquerías o en prostíbulos. Esto es un claro ejemplo de porqué es importante que la Comunidad tenga representación, porque muchas personas por lo general siempre la relacionan con los estereotipos creados por la sociedad, y cuando se topan con la realidad de la Comunidad, se dan cuenta de que son personas como todos nosotros y pueden hacer cualquier cosa sin caer en el cliché LGBTIQ+. Anteriormente existía una característica muy general de los medios de comunicación, la cual era la triada de la comunicación, es decir, que cada material de los medios de comunicación antes de presentarse tenía que cumplir con los estándares del Estado (inicialmente liderado por militares), la ciencia y religión (Bazán, 2010, como se citó en Palomino y Vázquez, 2021); lo que evitaba dar una imagen de un personaje de la Comunidad o, en todo caso, era distorsionada.

¿Solamente las representaciones de los medios de comunicación influyen en el grado de aceptación hacia la Comunidad?

Hemos visto que la representación de los medios de comunicación es un factor importante en la consolidación de la opinión pública y personal sobre diversos temas que influirán en nosotros en tomar una posición favorable o desfavorable, en esta ocasión, con la aceptación a la comunidad LGBTIQ+.

No obstante, la aceptación mediante la visibilización puede verse afectada por otras variables como la cultura y sexo según Um y Kim (2019); no obstante, también dependerá de quién o qué empresa fomente la empatía hacia la Comunidad, ya que si la empresa tiene un rechazo por la comunidad, ese malestar se puede relacionar y dirigirlo hacia la Comunidad (Ruiz, 2020).

Así mismo, para que una publicidad LGBT genere una actitud positiva, las personas deben percibir credibilidad en el mensaje, porque los individuos valoran el anuncio de qué tan convincente es.

¿Qué cambio generaría tener una adecuada representación de la Comunidad?

A nivel internacional, Anderson y Fetner (2008) se percataron que, con el avance de las generaciones, en países como Estados Unidos y Canadá, había una mayor aceptación, donde atribuyen que uno de los factores fue la visibilización adecuada de la Comunidad (sin estereotipos y prejuicios) que fomentaba el aprendizaje de la tolerancia y empatía.

No obstante, en la sociedad latinoamericana aún existe grandes brechas que generan desigualdad, pues se trata de comprender a la homosexualidad a partir de concepciones religiosas radicales y un panorama patriarcal y machista; dado que, si el hombre es afeminado, se le considera débil; asimismo, lo vinculan a lo anormal, perversión, marginal y clandestino (Polo, 2013).

Por esto, es que los medios de comunicación deben capacitar a sus creadores de contenidos, periodistas, etc. porque la mala interpretación de la Comunidad (Camacho, et al., 2019), lo cual no solo se ha evidenciado por parte de las personas LGBTIQ+, sino también por personas de orientación sexual heterosexual, y presienten que ello podría fomentar actos discriminatorios.

En Perú, la representación de la Comunidad por parte de los medios de comunicación se basa en la exageración de estereotipos de tono burlescos y prejuiciosas, sobre todo, la del hombre excesivamente afeminado; además de visibilizar poco a la comunidad lésbica (Becerra, et al., 2017).

Aquello podría ser considerado como una de las causales de la alta percepción de discriminación por parte de las personas no de la Comunidad, donde, según Ipsos (2018), el 71% de los encuestados señalaron que eran discriminados las personas de la Comunidad. Además, de acuerdo al avance de las generaciones, los medios permiten una visibilización más completa y adecuada de la Comunidad que podría ser considerada como una gran ayuda para que los más jóvenes tengan una actitud más positiva respecto a las generaciones más antiguas (Ipsos, 2021).

IX. CONCLUSIONES

A continuación, detallamos las conclusiones extraídas a partir de los puntos presentados y elaborados en las secciones anteriores.

- La representación adecuada y real de la Comunidad ha sido un gran apoyo para que se reduzcan las brechas de desigualdad a nivel internacional; sin embargo, se debe tomar otras variables como el sexo, edad, cultura, etc. que influirán en la toma de una actitud positiva.
- Los medios de comunicación en Perú no han presentado una evolución trascendental sobre la representación de la Comunidad, puesto que al inicio se enfocaban en relacionar a la Comunidad LGBTIQ+ con la delincuencia, drogas, VIH, etc. En la actualidad, si bien no se relaciona con aquellas situaciones, las representaciones suelen estar basadas en la exaltación de los gestos, vestimenta, etc. de los hombres gays, además de suponer tener una vida sexual muy activa.
- Actualmente, aún persisten prejuicios enfocados en relacionar a la Comunidad LGBTIQ+ con el mundo

marginal y libertinaje; así como una gran gama de estereotipos fomentadas por los medios de comunicación que distorsionan la imagen de la Comunidad; siendo los de mayor frecuencia: la feminización del hombre gay y una supuesta gran actividad sexual.

- Existe poca representación de la Comunidad en el ámbito nacional. No obstante, las pocas representaciones por parte de algunos medios que existe no han sido publicitadas a gran escala, debiéndose a que no provienen de grandes empresas, sino de pequeñas producciones y/o de proyectos externos.

X. RECOMENDACIONES

- Las asociaciones que apoyen a la Comunidad deben visibilizar los pequeños proyectos que socialicen y enseñan una verdadera imagen de cómo es la Comunidad como tal.
- Capacitar a diversos centros de comunicación y comunicadores para que analicen y comprendan que el material y/o personajes que representen a la Comunidad es importante para que las personas heterosexuales escojan tomar una actitud ya sea positiva o negativa hacia la Comunidad.
- Apoyar a través de la nueva media en la difusión de buenos proyectos de representación de la Comunidad donde se alejen de los estereotipos que generan prejuicios y/o actos de discriminación.
- Promover una mayor diversidad de temáticas para la Comunidad como la fase de enamoramiento, formación laboral, establecimiento de una familia, etc. con el fin de crear un ambiente de enseñanza para las generaciones futuras que sean de la Comunidad.

REFERENCIAS

- [1] Anderson, R. y Fetner, T. (2008). Cohort differences in tolerance of homosexuality: attitudinal change in Canada and the United States, 1981-2000. *Public Opinion Quarterly*, 72(2), 311-330. doi:10.1093/poq/nfn017
- [2] Bachet, M. (2021). Tratamientos y miradas sobre la homosexualidad en el cine peruano. Casos: “No se lo digas a nadie” (1998) y “Contracorriente” (2009) [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13728>
- [3] Becerra, G. et al. (2017). Del clóset a la pequeña pantalla, el rol homosexual en la época de la insensibilización de los medios reproductivos. Repositorio Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11070/Del_cl%20c3%b3set_a_la_peque%20pantalla.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [4] Bustamante, T. y Cotrina, D. (2019). Análisis contrastivo del doblaje y la subtitulación en inglés y en español de la serie animada Super Drags en relación la representación del dragqueenismo en la versión en portugués [tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653958>
- [5] Carbajal, L. (2019). #Transformar: Campaña periodística de visibilización a la comunidad trans de Lima Metropolitana [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10555>
- [6] Calle, A. (2020). El reto de representar a la comunidad trans en el teatro independiente limeño. Análisis a partir del caso “El arcoíris en las manos” [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/16917>
- [7] Camacho, J. et al. (2019). Recomendaciones para estrategias en medios de comunicación que mejoren las representaciones sociales de la población LGBTIQ en la opinión pública de Bucaramanga. Repositorio Institucional Universidad Autónoma de Bucaramanga. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7132/2019_Tesis_Jean_Carlos_Camacho_Duran.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [8] Cardona, C. (2015). Al otro lado del espejo: representación y homosexualidad en el festival de cine LGBT el lugar sin límites de Ecuador [Tesis de maestría, Universidad de Flaco Andes]. Repositorio Institucional Flaco Andes. <https://repositorio.flacoandes.edu.ec/handle/10469/8079>
- [9] Espinoza, A. y Saavedra, D. (2018). Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4707>
- [10] Esteruelas, M. (2020). El discurso de odio contra el colectivo homosexual y su representación en la serie Física o Química [Tesis de pregrado, Universidad Zaragoza]. Repositorio Institucional Universidad Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/94629>
- [11] García, L. (2015). La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.zip>
- [12] Henríquez, C. y Díaz, J. (2019). Percepción y representación de la comunidad LGBTI en la sociedad. Universidad Autónoma de Bucaramanga. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7029/2019_Tesis_Catalina_Henriquez_Vega.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [13] Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Primera Encuesta Virtual para Personas LGBTI, 2017. <https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/lgbti.pdf>
- [14] Institut de Publique Sondage d’Opinion Secteur y Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2020). II Encuesta Nacional de Derechos Humanos: Población LGBT. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-06/presentacion_ii_encuesta_nacional_ddhh.pdf
- [15] Institut de Publique Sondage d’Opinion Secteur. (2021). Encuesta Global LGBT+ Pride 2021. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/2021-06/LGBT%20Pride%202021%20-%20Global%20Advisor%20Ipsos.pdf>
- [16] Kaminsky, A. (2008). Hacia un verbo queer. *Revista Iberoamericana*, 225(74), 879-896. <http://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/Iberoamericana/article/download/5215/5373>
- [17] Lima News (2021). Serie web peruana «Love La Serie» vía YouTube. <https://limanews.pe/2021/07/13/serie-web-peruana-love-la-serie-via-youtube/>
- [18] Martínez-Fresneda, H. (2004). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22, 183-188. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802228.pdf>
- [19] Mendieta, M. (2019). LGBTI: un recorrido por el cine peruano. *Ventana Indiscreta*, (22), 18-25. <https://doi.org/10.26439/vent.indiscreta2019.n022.4655>

- [20] Navarro, A. (2021). La ficción audiovisual como representación de la comunidad trans. Análisis de la cobertura mediática nacional de la serie Veneno. Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24194/La%20ficcio%20audiovisual%20como%20representacio%20de%20la%20comunidad%20trans.%20Análisis%20de%20la%20cobertura%20mediática%20nacional%20de%20la%20serie%2027Veneno%27...pdf?sequence=1>
- [21] Ocampo, D. (2019). La desinformación en los programas noticiosos televisivos sobre la comunidad Trans en Lima Metropolitana en el Siglo XXI. Repositorio Universidad Jaime Bausante y Meza. <http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/259/Ocampo-Gutierrez-Diego.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [22] Olivo, J. (2021). Where have all the queer kids gone? How Queers Got Abandoned by Film Then Got Adopted by The Cooler Sibling, TV. Ohio University. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=ouhonors1620130222346199&disposition=inlinehttps://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=ouhonors1620130222346199&disposition=inline
- [23] Paéz, C. (2019). Representación del colectivo LGTB+ en series de animación infantiles y adultas de distribución estadounidense. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/90542>
- [24] Patrón, P. (2020). Construyendo y deconstruyendo a las Magical Girls: un estudio sobre la representación de roles de género y orientación sexual en los animes Magical Girl “CardCaptor Sakura” (1998) y “Puella Magi Madoka Magica” (2011) [tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17411>
- [25] Piña, M. y López, P. (2020). Actitudes de los jóvenes limeños (18 a 25 años) en relación al contenido de NETFLIX que incluye temática LGBT y esta comunidad en el 2020. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. <http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20.500.12637/362>
- [26] Pol, A. y Güerri, J. (2019). La representación de los hombres gay en las ficciones televisivas argentinas en la actualidad [Tesis de pregrado, Fundación Universidad Argentina de la Empresa]. Repositorio Institucional UADE. <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/handle/123456789/8673>
- [27] Polo, N. (2013). La representación de la homosexualidad masculina en el cine latinoamericano de los últimos 20 años [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional PUCE. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9326>
- [28] Reitz, N. (2017). The representation of Trans women in film and television. *Cinesthesia*, 7 (1). <https://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1125&context=cine>
- [29] Real, L. (2017). La representación de la homosexualidad en series de televisión de nuevo milenio [Tesis de pregrado, Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional US. <https://idus.us.es/handle/11441/63150>
- [30] Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 25(1). http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferres.html?affid=b521622dc42f
- [31] Ruiz, A. (2020). Influencia de la publicidad emocional en el spot “la emoción nos une” de la marca Movistar [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7542/RUIZ_EA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [32] Santa, T. y Antezana, M. (2021). Impacto en la imagen corporativa ante la inclusión de comunidades LGBT en tiendas retail en el Perú. *Correspondencias & Análisis*, (13), 101-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7994840>
- [33] Santos, A. (2016). “In the old days, there were no gays” - democracy, social change and media representation of sexual diversity. University of Coimbra. https://eg.uc.pt/bitstream/10316/33135/1/In%20the%20old%20days%2c%20there%20were%20no%20gays_Santos_proofs_final_22Jul2016.pdf
- [34] Sanz, M. (2021). Representación de la diversidad sexual en Historias de San Francisco (2019) [Tesis de pregrado, Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional US. <https://idus.us.es/handle/11441/126076>
- [35] Schastneva, N. (2016). Representation of LGBT issues in Russian mainstream new media. Orebro University. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:938031/FULLTEXT01.pdf>
- [36] Soler, G. (2015). La representación de la diversidad afectivo-sexual en la literatura infantil y juvenil de América Latina. *América sin nombre*, (20), 63-72. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/53488>
- [37] Suriá, R. (2010). Psicología social (sociología). <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14289/1/TÉMA, 205>.
- [38] Terán, O. y Aguilar, J. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere*, 22(71), 179-191. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656002014/35656002014.pdf>
- [39] Turner, G. (2019). ‘Bizarre Sapphic midlife crisis’: (Re)thinking LGBTQ representation, age and mental health. *Sexualities*, vol. 22 (7), pp. 997-1016. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1363460718794132>
- [40] Um, N., & Kim, D. H. (2019). Effects of Gay-Themed Advertising among Young Heterosexual Adults from U.S. and South Korea. *Social Sciences*, 8(1), 17. doi:10.3390/socsci8010017
- [41] Vasquez, J. (2021). Aproximación a la representación de personajes de grupos de la diversidad sexual. *Revista Ciencia e Interculturalidad*, vol. 28 (1), pp. 87-99. <https://www.camjol.info/index.php/RCI/article/view/11461/13307>
- [42] Verne, C. (2020). ¿Qué significa ser LGBT en televisión estadounidense actual? Estudio de cuatro personajes LGBT [tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/12362>